



le réseau des Musiques du monde

Paris, le 05 mars 2007

Mesdames et Messieurs les candidats à la prochaine élection présidentielle,

Fidèle aux valeurs humanistes de la République française, appuyé par les nations de la Francophonie, notre pays a joué un rôle décisif dans la ratification de la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles. Ce pari de la reconnaissance de l'Autre, ce droit aux imaginaires différents, cette légitimité des patrimoines et des expressions, Zone Franche les défend à travers ses différents acteurs (festivals, producteurs, représentants d'artistes, médias, labels et éditeurs), en France et ailleurs via de multiples réseaux internationaux.

La culture étant un des enjeux de cette élection, au nom des professionnels des musiques du monde qu'elle représente, Zone Franche souhaite connaître vos réflexions, sinon vos intentions, par rapport à 5 attentes de ce secteur de la culture et de l'industrie musicale.

1. Reconnaissance des musiques du monde.

Les musiques du monde par leurs origines, leurs esthétiques, leurs valeurs identitaires et symboliques, déploient de vraies spécificités. Pour le moins leur identification par la puissance publique en « musiques traditionnelles » ou « musiques actuelles » ne sert en rien leur valorisation.

Êtes-vous prêts à accorder à ce secteur musical un label qui lui soit propre ?

2. Création / diffusion des musiques du monde.

Les musiques du monde, et à travers elles, les cultures qui les justifient, fascinent et passionnent des publics de plus en plus nombreux et variés. Pourtant les politiques de soutien à la création et à la diffusion de ce secteur musical demeurent drastiquement faibles au regard d'autres disciplines artistiques.

Que comptez-vous faire pour modifier le curseur de l'aide à la création et à la diffusion de ces esthétiques ?

3. Enseignement des musiques du monde.

Les musiques du monde sont un formidable outil pédagogique qu'il s'agisse d'éveil scolaire, de sensibilisation musicale de terrain, de pratique amateur, d'enseignement de haut niveau. Pourtant, leur intégration dans les enseignements reste marginale en dépit d'une très importante demande de terrain pour des chants, des instruments, des répertoires non académiques.

Qu'envisagez-vous pour « ouvrir » les lieux d'enseignements aux musiques du monde ?





le réseau des Musiques du monde

4. Médias.

Les musiques du monde sous leurs différentes variantes – des plus ethniques aux plus métissées – représentent plus de 12%¹ des références discographiques vendues en 2006. Les manifestations grandes ou petites qui en réfèrent aux musiques du monde sont innombrables. Pourtant leur présence sur les grands médias radio et télévision et notamment ceux du service public relève de la portion congrue.

Qu'en est-il de vos préconisations pour favoriser et conforter le pluralisme des expressions musicales sur les grands médias ?

5. Circulation des artistes en Europe.

À l'heure où les grandes négociations internationales s'emploient à favoriser la circulation des marchandises et du capital, celle des œuvres et des créateurs est entravée souvent de façon discriminatoire avec des conséquences parfois cruelles sur les activités des professionnels des cultures et musiques du monde.

Que comptez-vous faire pour clarifier les procédures nationales et communautaires dans le cadre des accords bilatéraux et de ceux de Schengen et pour résorber les entraves, injustifiées, à la circulation des artistes?

Vous remerciant par avance de la réponse que vous voudrez bien nous faire, sachez que nous sommes prêts à vous faire partager notre expertise dans les domaines évoqués.

Ce courrier devant faire l'objet d'une publication dans les médias spécialisés, nous espérons pouvoir publier votre réponse, que nous relayerons largement auprès des professionnels et de nos publics.

Veillez agréer, Mesdames et Messieurs les candidats, nos salutations respectueuses.

Zone Franche

¹ Source : Le marché du support musical en 2006, Observatoire de la musique.

